



## Initiation

# COMMUNICATION - PRÉSENCE SUR INTERNET

## Comprendre - Stratégie de com. - News

### 1 Jour

### Objectifs de formation

- Internet, est-ce un de vos outils de communication ?
- Permettre aux participants de faire le bon choix
- Pouvoir choisir, faire ou déléguer la réalisation de son site.

### Méthodes et outils

#### Réflexions théoriques et analyse de cas concrets

- Analyses de sites internet de types plaquette et boutique
- Réflexion sur vos besoins / clients
- Réflexion sur la façon d'être repéré (Référencement, blog, etc.)

### Programme pédagogique

#### Pourquoi :

- Dois-je avoir un site internet ?
- À quoi cela me servira ?
- Pages jaunes, annuaires internet... Que choisir ?
- ...

#### Pour qui :

- Ma clientèle a-t-elle besoin de me voir sur internet ?
- Comment intéresser ma clientèle sur le site ?
- Que va-t-elle en faire ?
- ...

#### Comment :

- Site vitrine ou site dynamique !
- Comment concevoir mon site ?  
(hébergement, conception, réalisation...)
- Qui réalise ou peut m'aider dans ce type de produit ?
- ...

#### Recherche :

- Le référencement c'est quoi ?
- Dois-je me faire référencer ?
- Combien cela coûte...

